

How Dreams are Driven: An Analysis of Advocacy Coalition Framework on Khon Kaen's Light Rail Transit Project in Thailand*

Suriyanon Pholsim**

Yushi Inaba***

Abstract

This study integrates the Advocacy Coalition Framework (ACF) to analyze how the winning coalition drives their desired policy—the light rail transit (LRT) system in Khon Kaen City, Thailand. This study also combines ACF's three-tiered belief structure to examine actors' types and roles based on ACF's actor ideal among diversified coalitions in LRT's policy subsystem. This study is conducted based on a qualitative methodology that depends on two data sources—primary data from previous field works and interviews and the author's experience working with the Khon Kaen coalition. The analytical framework for this empirical case is grounded on content analysis following the ACF ideal. The results show that there are two main coalitions within LRT's policy subsystem—Khon Kaen's local coalition and the central bureaucrat coalition. The Khon Kaen's coalition desires to drive their beliefs—solving traffic issues and advance their homeland, through the first LRT project that locally and fully owned by the five local governments in Khon Kaen City. However, the LRT project involves various ministries or overlapping authorities with the central bureaucrat coalitions—the Ministry of Transportation (MOT), Ministry of Finance (MOF), Ministry of Agriculture and Cooperatives (MOAC), and Ministry of Interior (MOI) who try to centralize the authority. Nonetheless, the Khon Kaen coalition changes strategies to push the project forwards through taking advantage of external events—national political climate to network and dialogue with top-rank national politicians. The project finally gets

* This paper is part of doctoral study at International Christian University and granted by Thailand Science Research and Innovation (TSRI)

** College of Local Administration, Khon Kaen University.

E-mail: suripho@kku.ac.th

*** Graduate School of Arts and Sciences, International Christian University, Tokyo, Japan.

E-mail: inabay@icu.ac.jp

Received: January 18, B.E.2564. Revised: March 9, B.E.2564. Accepted: April 19, B.E.2564.

approved in 2019, after a decade of works among the coalitions. This study classifies three actors in LRT's policy subsystem based on the ACF: principal actors—KKTT, KKTS, MOT, MOF, MOAC, and MOI, policy brokers—national top-rank politicians, and auxiliary actors—local civil society organizations and residents.

Keywords: Advocacy coalition framework, light rail transit, Khon Kaen city, Thailand

วิธีขับเคลื่อนความฝัน: การวิเคราะห์กรอบแนวร่วมสนับสนุนโครงการรถไฟฟ้า ขอนแก่นในประเทศไทย

สุรียานนท์ พลลิม*

Yushi Inaba**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้รวมเอากรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบาย (ACF) เพื่อวิเคราะห์ว่ากลุ่มพันธมิตรขับเคลื่อนนโยบายที่ต้องการได้อย่างไร นั่นคือรถไฟฟ้ารางเบา (LRT) ในเมืองขอนแก่น ประเทศไทย การศึกษานี้ยังรวมโครงสร้างความเชื่อสามชั้นของกรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบาย เพื่อตรวจสอบประเภทและบทบาทของเครือข่ายพันธมิตรโดยอิงตามอุดมคติของเครือข่ายพันธมิตรของกรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบาย ในกลุ่มพันธมิตรที่หลากหลายในระบบย่อยนโยบายของระบบขนส่งมวลชนเบา การศึกษานี้ดำเนินการโดยใช้วิธีการเชิงคุณภาพที่ขึ้นอยู่กับแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลหลักจากงานภาคสนามและการสัมภาษณ์ครั้งก่อน และประสบการณ์ของผู้เขียนในการทำงานกับแนวร่วมจังหวัดขอนแก่น กรอบงานการวิเคราะห์สำหรับกรณีเชิงประจักษ์นี้มีพื้นฐานมาจากการวิเคราะห์เนื้อหาตามอุดมคติของกรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบาย ผลการวิจัยพบว่า มีแนวร่วมหลัก 2 กลุ่มภายในระบบย่อยนโยบายของระบบขนส่งมวลชนเบาคือ แนวร่วมท้องถิ่นของขอนแก่นและแนวร่วมราชการส่วนกลาง แนวร่วมจังหวัดขอนแก่นปรารถนาที่จะขับเคลื่อนความเชื่อของตน เพื่อแก้ปัญหาการจราจรและส่งเสริมบ้านเกิดเมืองนอนผ่านโครงการระบบขนส่งมวลชนเบา โครงการแรกที่รัฐบาลท้องถิ่นห้าแห่งในเมืองขอนแก่นเป็นเจ้าของอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม โครงการระบบขนส่งมวลชนเบาเกี่ยวข้องกับกระทรวงต่าง ๆ หรือหน่วยงานที่ทับซ้อนกัน กับรัฐบาลกลาง - กระทรวงคมนาคม (MOT) กระทรวงการคลัง (MOF) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (MOAC) และกระทรวงมหาดไทย (MOI) ที่พยายามเพื่อรวมศูนย์อำนาจ อย่างไรก็ตาม แนวร่วมจังหวัดขอนแก่นเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อผลักดันโครงการไปข้างหน้าผ่านการใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ภายนอกและบรรยากาศทางการเมืองระดับชาติสู่เครือข่ายและการเจรจากับนักการเมืองระดับแนวหน้าของประเทศ ในที่สุด โครงการก็ได้รับการอนุมัติในปี พ.ศ.2562 หลังจากทศวรรษของการทำงานในกลุ่มพันธมิตร การศึกษานี้จำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบย่อยนโยบายของรถไฟฟ้ารางเบา โดยยึดตามกรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบายคือ 1) ผู้ดำเนินการหลัก (บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (เคเคทีที) จำกัด

* วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อีเมล: suriphon@kku.ac.th

** วิทยาลัยศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยคริสเตียนนานาชาติ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

อีเมล: inabay@icu.ac.jp

วันที่รับบทความ: 18 มกราคม 2564 วันที่แก้ไขบทความล่าสุด: 9 มีนาคม 2564 วันที่อนุมัติการตีพิมพ์: 19 เมษายน 2564

บริษัท ขอนแก่น ทรานซิท ซิสเต็ม จำกัด กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย) 2.นายหน้ันโยบาย (นักรการเมืองระดับชาติ) และ 3) ผู้ดำเนินการเสริม (องค์กรภาคประชาสังคมในท้องถิ่นและผู้อยู่อาศัย)

คำสำคัญ: กรอบแนวคิดเครือข่ายพันธมิตรนโยบาย รถไฟรางเบา เมืองขอนแก่น ประเทศไทย

การวิเคราะห์การกระจายผลประโยชน์ของนโยบายการรักษาผู้ติดเชื้อเอชไอวี และผู้ป่วยเอดส์ด้วยยาต้านไวรัสในประเทศไทย

พิเชษฐ พิณทอง*

พลภัทร บุราคม**

บทคัดย่อ

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในการทำให้ผู้ติดเชื้อเอชไอวี และผู้ป่วยเอดส์สามารถเข้าถึงยาต้านไวรัสเอชไอวีได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษา บทความวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การกระจายผลประโยชน์ของนโยบายการรักษาผู้ติดเชื้อเอชไอวีและผู้ป่วยเอดส์ด้วยยาต้านไวรัสในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ได้รับยาต้านไวรัสเอชไอวีใน 13 พื้นที่บริการทางสาธารณสุขครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 665 คน และใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) ผลการศึกษาพบว่า สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (บัตรทอง) หรือ 30 บาทรักษาทุกโรคเอื้อประโยชน์ให้แก่คนจนมากกว่า (pro-poor) อย่างไรก็ดี เป็นที่น่าสนใจว่าทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มรายได้ปานกลาง กลุ่มรายได้สูงและกลุ่มรายได้สูงสุดได้รับประโยชน์ด้วยเช่นเดียวกัน ในขณะที่สิทธิประกันสังคมเอื้อประโยชน์ให้แก่คนรวยมากกว่า (pro-rich) ส่วนสิทธิข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจนั้นเอื้อประโยชน์ให้แก่คนรวยมากกว่าเช่นกัน สำหรับข้อเสนอแนะรัฐบาลควรที่จะกำหนดการเข้าถึงสิทธิการรักษาให้เฉพาะกลุ่มคนที่มีฐานะยากจนให้ได้รับการรักษาแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายเท่านั้น และขยายระบบประกันสังคมให้ครอบคลุมแรงงานนอกระบบซึ่งเป็นแรงงานส่วนใหญ่ของประเทศมากขึ้น

คำสำคัญ: การวิเคราะห์การกระจายผลประโยชน์ นโยบาย การรักษาด้วยยาต้านไวรัสเอชไอวี สิทธิการรักษาพยาบาล

* นักวิชาการอิสระทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์

อีเมล: justice_nida2549@hotmail.com

** คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อีเมล: ponlapat.b@gmail.com

วันที่รับบทความ: 28 มกราคม 2564 วันที่แก้ไขบทความล่าสุด: 1 ตุลาคม 2564 วันที่อนุมัติการตีพิมพ์: 29 ตุลาคม 2564

The Benefit Incidence Analysis of HIV and AIDS Treatment Policy in Thailand

Pichate Pinthong*

Ponlapat Buracom**

Abstract

Thailand has been one of the leading developing countries in providing HIV and AIDS patients access to HIV therapy free of cost treatment. The objective of this research paper was to analyze the benefit incidence of HIV and AIDS treatment policies in Thailand. The quantitative research methodology was used. Data were collected from people receiving HIV antiretroviral therapy in 13 service areas covered all regions of Thailand. The samples were 665 people and stratified sampling was used. The findings revealed that for Universal Health-care Coverage Scheme (UHC) (Gold Card) or 30 baht cures all diseases, the poor were the majority in the advantage (pro-poor). Informatively, it was very interesting to mention that all groups whether the middle income, the high income, and the highest income were also benefited. While the Social Security Scheme (SSS) and government or public enterprise officers were benefited the rich the most (pro-rich). As for the recommendations, governments should only impose access to treatment rights for the poor to receive free treatment and expand the social security right system to cover more informal workers, which is the majority of the country's labor force.

Keywords: Benefit incidence analysis, policy, HIV antiretroviral therapy, healthcare eligibility

* An academician in public administration.

E-mail: justice_nida2549@hotmail.com

** Graduate School of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).

E-mail: ponlapat.b@gmail.com

Received: January 28, B.E.2564. Revised: October 1, B.E.2564. Accepted: October 29, B.E.2564.

Open Government Data: The Key to Promoting Public Participation, and Fighting Against Corruption

Thalinee Sangkachan

Abstract

Poor governance resulting from corruption is a chronic problem for the public sector. Although there have been efforts to involve citizens to participate in dealing with this issue, they tend to avoid such participation since they do not have sufficient data and have to face data asymmetry that may debase their opinions or arguments. However, open government data (OGD) are now being widely implemented around the world and are expected to produce a variety of positive impacts on society. This study investigates the effects of OGD on empowering public participation (PP) and enhancing corruption control (CC). Based on the data analysis of 113 countries using partial least squares-structural equation modeling (PLS-SEM), this study found that OGD have a positive significant effect on PP. Further, OGD can significantly increase and make more effective the efforts to CC. Indeed, OGD have empowered citizens to increasingly participate in CC. Given the importance of OGD, countries should be aware of the development of OGD and capitalize on its benefits and values.

Keywords: Open government data, public participation, corruption control

* Graduate School of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).

E-mail: thalineeoofficial@gmail.com

Received: January 19, B.E.2564. Revised: September 5, B.E.2564. Accepted: September 5, B.E.2564.

ข้อมูลเปิดของภาครัฐ: กุญแจสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และการต่อสู้กับการทุจริตคอร์รัปชัน

ฐาลินี สังฆจันทร์

บทคัดย่อ

การบริหารปกครองที่ยั่งยืนเป็นผลมาจากการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นปัญหาเรื้อรังของภาครัฐ แม้ว่าจะมีความพยายามให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการกับปัญหาดังกล่าว แต่ประชาชนก็มักจะมีหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมเนื่องจากพวกเขาไม่มีข้อมูลที่เพียงพอและต้องเผชิญกับความไม่สมดุลของข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ความคิดเห็นหรือข้อโต้แย้งของพวกเขาถูกลดคุณค่าลงไป อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ข้อมูลเปิดของภาครัฐกำลังได้รับการดำเนินการอย่างแพร่หลายทั่วโลกด้วยความคาดหวังว่าข้อมูลดังกล่าวนี้จะเอื้ออำนวยให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในแง่มุมต่าง ๆ ต่อสังคม การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาผลกระทบของข้อมูลเปิดของภาครัฐที่มีต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน จากการวิเคราะห์ข้อมูลของ 113 ประเทศ ด้วยโมเดลสมการโครงสร้างแบบกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน ค้นพบว่า ข้อมูลเปิดของภาครัฐมีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน นอกจากนี้ ข้อมูลดังกล่าวยังสามารถเพิ่มพูนความพยายามในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลเปิดของภาครัฐได้ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสำคัญนี้ ประเทศต่าง ๆ ควรได้ตระหนักถึงการพัฒนาข้อมูลเปิดของภาครัฐและใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวนี้ให้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ข้อมูลเปิดของภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชน การควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน

* คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อีเมล: thalineofficial@gmail.com

วันที่รับบทความ: 19 มกราคม 2564 วันที่แก้ไขบทความล่าสุด: 5 กันยายน 2564 วันที่อนุมัติการตีพิมพ์: 5 กันยายน 2564

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของจังหวัดรองผ่านกระบวนการสร้างตราสินค้า การสร้างบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่อง (Branding, Packaging, and Storytelling) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)

ชวัลบุช พุฒิมะ*

ปังปอนด์ รักอำนวยกิจ**

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิเคราะห์แนวทาง และเสนอแนะมาตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองผ่านการใช้แนวคิดการสร้างตราสินค้า (Branding) การสร้างบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการเล่าเรื่อง (Storytelling) พัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะนำไปสู่การกระจายรายได้ที่ยั่งยืนและลดทอนความเหลื่อมล้ำภายในจังหวัด โดยใช้กรณีศึกษา กลุ่มสามจังหวัดอีสานใต้ ได้แก่ ยโสธร ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงเอกสารที่มีการสำรวจข้อมูลด้านทรัพยากร โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด สินค้า/ของดี ที่มีศักยภาพ ประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ผ่านการทบทวนเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม ผลการศึกษา พบว่า ผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดมีจุดที่ต้องพัฒนาปรับปรุงแตกต่างกันไป เช่น ผลิตภัณฑ์บางชนิดควรเน้นการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ขึ้นใหม่ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่นอาจเน้นการสร้างความแตกต่างจากชื่อตราสินค้า การแบ่งขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้หลากหลาย การสร้างความเสถียรของรูปโลโก้ตราสินค้า และการบอกเล่าเรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์แต่ละจังหวัด ทั้งนี้ ได้มีการเสนอแนะแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของทั้งสามจังหวัดเพื่อใช้เป็นแนวทางการเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญด้วย

คำสำคัญ: จังหวัดรอง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การกระจายรายได้

* ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อีเมล: Hiddlestonuch@hotmail.com

** ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อีเมล: Pungpond_r@yahoo.com

วันที่รับบทความ: 21 มิถุนายน 2564 วันที่แก้ไขบทความล่าสุด: 22 กันยายน 2564 วันที่อนุมัติการตีพิมพ์: 5 ตุลาคม 2564

Approaches to Local Product Development for Secondary Provinces Through Branding, Packaging, and Storytelling to Promote Tourism: A Case Study on a Provincial Cluster in Lower-Northeastern Thailand (Yasothon, Sisaket, and Amnat Charoen)

Chawannuch Putwatthana*

Pungpond Rukumnuaykit**

Abstract

This research aims to design a framework and propose an approach to develop tourism-promoting products for secondary tourism provinces in Thailand through the concepts of branding, packaging, and storytelling. By designing a model for products' value creation, our objective is to use product development as a tool to help achieve sustainable income distribution and reduce inequality within these provinces. This research is a case study of a provincial cluster in lower-northeastern Thailand, which consists of Yasothon, Sisaket, and Amnat Charoen. With the use of qualitative and documentary research methodology, we collected data on the provinces' history, resources, economic structure, popular/signature products, and tourist attractions together with the use of literature review, in-depth interviews, and focused group discussions. Our results show that products from each province need to be developed using different focuses, depending on the conditions of the each product. Some products need brand and package creation while some need brand-name differentiation, packaging-size differentiation, logo stabilization, or suitable storytelling. As a part of our analysis, value-added creation approaches have been suggested as guidelines to help each of the three provinces generate more income from its tourism-promoting products.

Keywords: Secondary provinces, product development, tourism promotion, income distribution

* Department of Public Administration, Faculty of Political Science, Chulalongkorn University.

E-mail: Hiddlestonuch@hotmail.com

** Corresponding author, Department of Public Administration, Faculty of Political Science, Chulalongkorn University.

E-mail: Pungpond_r@yahoo.com

Received: June 21, B.E.2564. Revised: September 22, B.E.2564. Accepted: October 5, B.E.2564.

ผลกระทบของความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจและการจัดการความรู้ ที่มีต่อผลประกอบการด้านการเงิน: กรณีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

เบญจมาศ ลักษณะนิยานนท์*

เชมณัฐ ภูกองไชย**

บทคัดย่อ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในประเทศไทยมาช้านาน เนื่องจากเป็นรากฐานของระบบเศรษฐกิจไทยและเป็นเสมือนกลไกที่จะช่วยในการพัฒนา เศรษฐกิจปัจจุบันของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงผลกระทบด้านการปรับตัวของธุรกิจและการจัดการความรู้ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการด้านการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการแปรรูปและถนอมเนื้อสัตว์อย่างไร ข้อมูลที่ได้ถูกเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 117 แห่ง ซึ่งมีโรงงานอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 18 จังหวัด โดยใช้แบบสอบถามซึ่งส่งทางไปรษณีย์ สถิติที่ใช้คือสมการโครงสร้าง (SEM) ผลการวิเคราะห์พบว่า การปรับตัวของธุรกิจ และความสามารถในการปกป้องความรู้ของธุรกิจ มีผลกระทบทางบวกต่อผลประกอบการด้านการเงินของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ $p < .05$ ตามลำดับ ส่วนการถ่ายโอนความรู้พบว่าไม่มีผลกระทบต่อผลประกอบการด้านการเงินของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

คำสำคัญ: ความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ การจัดการความรู้ ผลประกอบการด้านการเงิน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (SMEs)

* สาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

อีเมล benja2515@yahoo.com

** สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

อีเมล khem2513@yahoo.com

วันที่รับบทความ: 17 สิงหาคม 2564 วันที่แก้ไขบทความล่าสุด: 4 ตุลาคม 2564 วันที่อนุมัติการตีพิมพ์: 4 ตุลาคม 2564

Effects of Change Capabilities and Knowledge Management on Financial Performance: The Case of Thai SMEs

Benchamat Laksaniyanon*

Khemmanat Pookongchai**

Abstract

The small and medium enterprises (SMEs) of Thailand have played an important role for a long time as they are the fundamental of Thailand economy and like a mechanism sustainably developing the present economy of the country. This research aims to explain the effects of change capability and knowledge management affect financial performances of the small and medium enterprises in the processing and preserving of meat industry. The data was collected from the sample of 117 firms in 18 north-east provinces by using a mailed questionnaire method. The statistics was structure equation modeling (SEM). The results found that change capability and knowledge protect had significantly positive effects on financial performances of businesses, $p < .05$. For the knowledge transfer, the results found that it had no effect on financial performances of businesses, in the group of Thai small and medium enterprises.

Keywords: Change capability, knowledge management, financial performances, small and medium enterprises (SMEs)

* Department of Management, Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University
E-mail: benja2515@yahoo.com

** Department of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Science, Udon Thani Rajabhat University.
E-mail: khem2513@yahoo.com

Received: August 17, B.E.2564. Revised: October 4, B.E.2564. Accepted: October 4, B.E.2564.