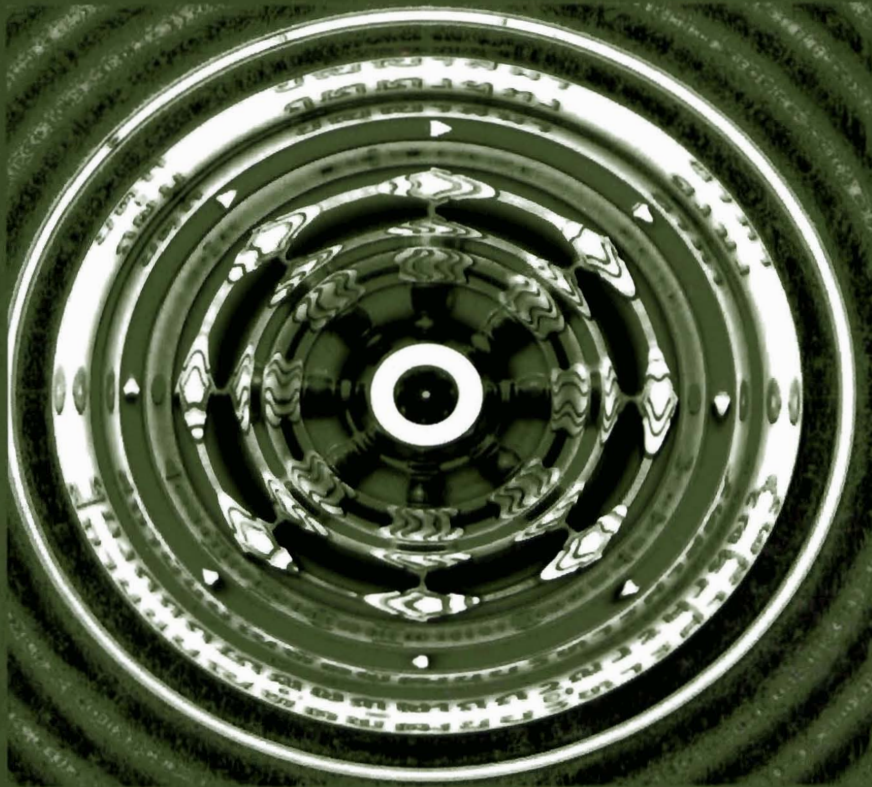


รัฐประศาสนศาสตร์

THAI JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 พฤษภาคม-สิงหาคม 2549 Vol.4 No.1 MAY-AUGUST 2006



- ◆ Conflict of Interest: An Ethical Issue in Public and Private Management Pairote Pathranarakul, Ph.D
- ◆ Conceptualising Governance Amornsak Kitthananan
- ◆ การศึกษาเชิงสถาบันของความพร้อมในการถ่ายโอนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่องค์กรบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทุรกันดารในจังหวัดราชบุรี กฤษ เพิ่มทันจิตต์
- ◆ Violence Against Women, Sex Industry and The Business of United Nations Peace Operations Nunlada Punyarut
- ◆ A Bird-eye's View on Public Private Partnership (PPP) Projects in Southeast Asian Countries Tun Lin Moe
- ◆ วัฒนธรรมองค์กร: ข้อสังเกตในการบริหารงานโครงการ วัชรพล ศุภจักรวัฒนา
- ◆ Book review : Temporal, Paul. 2004. Public Sector Branding in Asia. ดร. กิตติวัฒน์ อุซุपालะนันท์

รัฐประศาสนศาสตร์

THAI JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 พฤษภาคม-สิงหาคม 2549 Vol.4 No.1 May-August 2006

วารสารทางวิชาการ

จัดพิมพ์โดย



คณะรัฐประศาสนศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วัตถุประสงค์:

- เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ให้แก่บุคคลทั่วไป
- เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนทัศนะ แนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์
- เพื่อเป็นสื่อสัมพันธ์ระหว่างคณะรัฐประศาสนศาสตร์ กับ นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า ของคณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เจ้าของ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กองบรรณาธิการ: ศ.ดร. สมบัติ ชำรงชัญญวงศ์
ศ.ดร. กฤษ เพิ่มทันจิตต์
รศ.ดร. อุดม ทุมโฆสิต
รศ.ดร. จูรี วิจิตรวาทการ
รศ.ดร. อัญชญา ณ ระนอง
อ.ดร. จันทรานูช มหากาญจนะ

บรรณาธิการ: ผศ.ดร. ไพโรจน์ ภัทรนรากุล

เจ้าหน้าที่โครงการ: อุบลวรรณ แก้วเจริญไพศาล
มัทนา อรัญญา

สำนักงาน: โครงการวารสารและเอกสารทางวิชาการ
คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
บางกะปิ กทม. 10240 โทร/โทรสาร .02-727-3900

ISBN 0859- 418X

จัดพิมพ์โดย: หจก.ชุลีชนพระราม 2 เอเยนซี 80/184-185 ถ.พระราม 2 ม.6
แขวงสามลำ กทม.10150 ☎ 01-902-5751 , 01-6217988
☎ 02-931-3645 E-mail: thaipress@yahoo.com

สารบัญ

ผู้เขียนในฉบับ	5 - 6
บทบรรณาธิการ	7 - 9
Conflict of Interest: An Ethical Issue in Public and Private Management <i>Pairote Pathranarakul</i>	11 - 22
Conceptualising Governance <i>Amornsak Kitthananan</i>	23 - 46
การศึกษาเชิงสถาบันของความพร้อมในการถ่ายโอน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่องค์กรบริหารส่วนตำบล ในพื้นที่ทุรกันดาร ในจังหวัดราชบุรี Institutional Study of Readiness of Tambon Administrative Organizations in Managing Transfer of Basic Education in Remote Areas of Changwat Ratchaburi <i>กฤษฎา เพิ่มทັນจิตต์</i>	47 - 80
Violence Against Women, Sex Industry and The Business of United Nations Peace Operations ความรุนแรงต่อผู้หญิง การค้าบริการทางเพศ และกองกำลังรักษาสันติภาพแห่งสหประชาชาติ <i>Nunlada Punyarut</i>	81 - 100
A Bird-eye's View on Public Private Partnership (PPP) Projects in Southeast Asian Countries <i>Tun Lin Moe</i>	101 - 123
วัฒนธรรมองค์กร: ข้อสังเกตในการบริหารงานโครงการ Organization Culture: Observation in Project Management <i>วัชรพล ศุภจักรวิวัฒนา</i>	125 - 158
Book review : Temporal, Paul. 2004. Public Sector Branding in Asia. <i>กิตติวัฒน์ อุชุपालะนันท์</i>	160- 162